

Gestión empresarial para la competitividad e innovación Business management for competitiveness and innovation

Noé Chávez Hernández
noe.sub.a@tesco.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9165-2850>
Tecnológico Nacional de México- TES de Coacalco
México

PRESENTACIÓN EDITORIAL

Las capacidades de competitividad e innovación empresarial se han vuelto determinantes para la sostenibilidad de las organizaciones en los contextos económicos actuales, tan dinámicos y exigentes. Las empresas actuales tienen el reto de no sólo seguir vigentes en el mercado, sino de reinventarse. Esto implica el desarrollo de capacidades singulares que les permitan dar respuesta rápida a los cambios del entorno.

Es aquí donde la gestión empresarial se convierte en un factor estratégico, como el eslabón que une los recursos organizacionales, las prácticas de liderazgo, la cultura organizacional y los resultados de competitividad, y es precisamente lo que reúne este número especial de la Revista SENPAI, con siete artículos que abordan desde distintas perspectivas la gestión empresarial para fortalecer la competitividad y la innovación.

Los artículos que aquí se presentan no sólo hacen diagnósticos precisos de problemáticas actuales, sino que también reflexionan críticamente sobre los factores que obstaculizan o favorecen el desempeño organizacional en distintos sectores y contextos latinoamericanos, con especial atención en la realidad mexicana.

Este número abre con un análisis económico, social y espacial de la transformación del mercado municipal de Ciudad Constitución. La investigación revela la evolución de un espacio tradicionalmente de abasto a un centro de consumo mixto. Este proceso revela las tensiones entre lo que los usuarios esperan y lo que la infraestructura ofrece. El estudio recalca la necesidad de un plan integral que vaya más allá de la mejora física de los espacios, al reconocer su valor cultural y social como factor de revitalización competitiva.

El segundo artículo es una aproximación al estrés laboral en trabajadores de Cuauhtémoc, Chihuahua. Los resultados revelan que el 50% de la población encuestada ya manifiesta síntomas de estrés, incluso en colaboradores jóvenes y con poca antigüedad en la empresa. Esta aportación reconoce la incidencia de las condiciones y demandas del entorno laboral sobre el bienestar de las personas y, por ende, sobre la productividad y competitividad de las organizaciones.

La tercera contribución estudia los “Factores de riesgo psicosocial que determinan la satisfacción laboral en docentes de una institución de educación superior del Estado de México”. La investigación reconoce las cargas de trabajo como el principal factor en el

contexto estudiado y fortalece la Teoría Bifactorial de Herzberg. Es importante abordar estos riesgos para mejorar el bienestar y el compromiso del profesorado. Esta investigación contribuye al conocimiento de cómo la gestión de los factores psicosociales es un factor diferenciador para la competitividad en las organizaciones educativas.

En el cuarto artículo se analiza el caso de la capacitación híbrida en las pequeñas y medianas empresas logísticas de México en su proceso de migración a modelos híbridos y digitales. La comparación internacional con casos exitosos revela que existen barreras estructurales que impiden la apropiación tecnológica. Estas barreras abarcan desde la falta de recursos económicos hasta la resistencia cultural al cambio, la falta de infraestructura y la escasez de instructores especializados. Los autores consideran que se deben fortalecer los nexos entre gobierno, empresas y certificadoras para hacer más competitivo al sector.

La quinta aportación ofrece una visión novedosa al estudiar, mediante un análisis bibliométrico, cómo la IA está transformando la administración de organizaciones educativas. Los autores analizan el efecto organizativo que las escuelas viven en términos de adaptabilidad de la IA. Esta investigación proporciona orientaciones estratégicas para futuras investigaciones y destaca la necesidad de desarrollar liderazgos digitales y una cultura de innovación basada en evidencia para que las universidades puedan adaptarse a los entornos en constante digitalización.

El sexto estudio aborda la “Detección y el seguimiento de daños recientes en la cosecha de banano”. La literatura reporta alta incidencia de daños por fallas en las prácticas de

protección, transporte y manipulación del fruto. El estudio destaca la importancia de establecer sistemas de monitoreo permanente que permitan identificar deficiencias y aplicar acciones correctivas de forma oportuna. Esta práctica ayuda a disminuir pérdidas y asegurar la calidad del producto, esencial para ser competitivo en el sector agrícola.

Este número cierra con un análisis correlacional entre tecnología, innovación, financiamiento y capacitación en el sector pirotécnico de Tultepec, Estado de México. La investigación encuentra asociaciones significativas entre estas variables y, a la vez, descubre un sector con alto nivel de aislamiento, desconocimiento y renuencia a los apoyos institucionales. En esta investigación se hace un análisis de las barreras culturales y la falta de información que limitan el desarrollo competitivo de los sectores tradicionales.

De esta manera, los artículos de este número especial demuestran en forma reiterada la importancia de la competitividad y la innovación empresarial; estos elementos no se construyen solo con tecnologías o estrategias aisladas, se necesita una gestión integral que aprecie la creatividad, experimentación y adaptación al cambio, realizando acciones que permitan:

- 1) Desarrollar capacidades humanas.
- 2) Crear ambientes de trabajo saludables.
- 3) Fortalecer infraestructuras apropiadas.
- 4) Abrirse al aprendizaje permanente.
- 5) Consolidar culturas organizacionales de innovación.

Los resultados encontrados implican que la gestión empresarial para ser competitiva e innovadora necesita de una perspectiva integral. Estas áreas consideran, entre otras, el bienestar psicosocial de los colaboradores, la apropiación de nuevas tecnologías, la optimización de procesos y la creación de redes de vinculación institucional.

Cada aporte ofrece evidencias teóricas y empíricas de los factores que restringen o favorecen el desempeño de las organizaciones. Todos los estudios confirman que el desarrollo competitivo necesita compromiso institucional, inversión en capital humano y apertura a nuevas formas de gestión.

Y en ese sentido, este número especial busca convertirse en una referencia para investigadores, gestores organizacionales, hacedores de políticas públicas y demás interesados en conocer las fuerzas complejas que impulsan la competitividad e innovación empresarial en América Latina.

Los artículos aquí reunidos no solo identifican problemas actuales, sino que también abren caminos para la transformación organizacional. Se recalca que la competitividad sostenible se basa en una gestión consciente, participativa y con orientación estratégica a la innovación. Se espera que las reflexiones y resultados aquí expuestos inspiren el diálogo académico, abran nuevas líneas de investigación y, especialmente, proporcionen a organizaciones de diferente naturaleza y tamaño, herramientas que les permitan fortalecer su gestión, desarrollar ventajas competitivas únicas y construir una cultura orientada a la innovación, aspectos necesarios para enfrentar los desafíos actuales y futuros.