

Estudios sociológicos para incrementar las ventas en las empresas

Sociological studies to increase sales in companies

Víctor Manuel Piedra Mayorga
piedrinix@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1213-7632>
Universidad Autonoma de Tlaxcala
México

Miguel Ángel Vázquez Alamilla
m_vazquez_alamilla@hotmail.com.
<https://orcid.org/0000-0001-5349-7522>
Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo
México

Raúl Rodríguez Moreno
raromo@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8533-8024>
Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo
México

Miriam Leilani Piedra Guzmán
mirizsaur@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8781-386>
Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo
México

María Eugenia Alcántara Hernández
eugenia31702@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8799-8361>
Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo
México

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es buscar estrategias básicas que complementen la información actual de las diversas páginas web que promueven el comercio y la información basada en minería de datos, para aprovechar cada segmento del mercado y dirigirse a ellos con mayor seguridad y ahorro de costos, El estudio es cualitativo, descriptivo, con información recopilada en diversas páginas web, revistas, electrónicas, portales comerciales, como resultado relevante es importante analizar las necesidades y comportamientos de cada segmento de mercado, necesidades, comportamientos y

actitudes de las generaciones que actualmente coexisten, por ello se sugiere el análisis, aplicación y manejo de la inteligencia artificial como herramienta y complemento de planeación de estrategias mercadológicas Torres, 2021).

Palabras clave: *sociedad, estructuras sociales, organizaciones.*

ABSTRACT

The objective of this work is to search for basic strategies that complement the current information of the various web pages that promote commerce and information based on data mining, to take advantage of each market segment and target them with greater security and cost savings, The study is qualitative, descriptive, with information collected on various web pages, magazines, electronic, commercial portals, as a relevant result it is important to analyze the needs and behaviors of each market segment, needs, behaviors and attitudes of the generations that currently coexist, therefore the analysis, application and management of artificial intelligence is suggested as a tool and complement to marketing strategy planning (Torres, 2021).

Keywords: *society, social structures, organizations.*

INTRODUCCIÓN

Actualmente la globalización esta propiciando la introducción de diversos productos de muchos países a nivel mundial, lo que complica la competencia e innovación de muchos productos, pero tambien las generaciones cada vez estan interactuando en la sociedad, por ello se considera necesario definir estrategias dirigidas hacia estas generaciones con el fin de lograr ventas y permitir que las organizaciones crezcan, sean competitivas y permanezcan en el mercado.

Las características en el pensamiento sociológico de los antiguos griegos manifestaron las tendencias sobre los orígenes del entorno o fenómenos sociales, del localismo y provincialismo, se han encontrado observaciones proto-sociológicas en los textos fundadores de la filosofía occidental en Heródoto, Tucídides, Platón, Polibio, posteriormente con San Agustín, Tomás de Aquino y Marsilio

de Padua en la Edad Media, por Maquiavelo en el Renacimiento, así como filósofos no europeos, la mayoría Confucianistas (Torres, 2021).

En el siglo XIX en el contexto de la revolución industrial y la revolución francesa, el inicio de esta ciencia se sitúa en 1838 con la publicación “Curso de Filosofía Positiva” de Auguste Comte, reconocido como el padre de la sociología, su obra incluyó el término y popularidad de la palabra, en los siglos XIX y XX (López, 2005), la disciplina amplió su vocabulario y, resultado de la especialización, se separó en áreas temáticas, metodológicas y epistemológicas de las ciencias sociales, como ciencia se manifestó al final del siglo XIX, en el periodo de la industrialización cambió el comportamiento y estructura de la sociedad y la naturaleza de la vida social, la sociología se quedó corta en el intento de entender dicho comportamiento y el crecimiento de los modernos estados-nación (véase cuadro 1), así como el cambio que se generó con esta nueva forma de vida en las generaciones que interactuaban (Alvear, 2017).

Tabla 1.
Autores de la sociología extranjeros y mexicanos

Auguste Comte (1798-1857)	Considerado el padre de la sociología, Comte fue quien acuñó el término "sociología". Creo el termino Positivismo, el cual sostiene que el conocimiento auténtico se deriva de la experiencia sensorial y puede ser verificado a través del método científico. Creía que la sociología debía basarse en hechos observables y medibles. Comte propuso que el conocimiento humano pasa por tres etapas Teológica: Explicaciones basadas en la religión y el misticismo. Metafísica: Explicaciones basadas en la filosofía abstracta. Positiva: Explicaciones basadas en la ciencia y la observación empírica. Dividió la sociología en estática social y dinámica social: la estática social, estudia las estructuras sociales y cómo se mantienen en equilibrio y la dinámica social examina los cambios y progresos en la sociedad a lo largo del tiempo.
Karl Marx (1818-1883)	Marx es conocido por su análisis del capitalismo y su teoría del materialismo histórico. Su obra ha tenido un impacto duradero en la sociología, especialmente en el estudio de la estratificación social, relaciones de poder y la teoría del conflicto.
Emilio Durkheim (1858-1917)	Es uno de los fundadores de la sociología moderna, realizó estudios seminales sobre la estructura social y la cohesión social. Su trabajo sobre el suicidio y la religión ha sido muy influyente.
Max Weber (1864-1920)	Escribió la teoría de la acción social y su estudio sobre la racionalización, religión y la burocracia. Su obra "La ética protestante y el espíritu del capitalismo" es una de las más conocidas.
Herbert Spencer 1820-1903	Aplicó la teoría de la evolución de Darwin a la sociedad y acuñó el término "supervivencia del más apto" en el contexto social, la Sociología estudia la vida social humana, de los grupos y sociedades, permite conocer quiénes somos, con ella se entienden las diversas formas de relaciones humanas entendiendo la jerarquía social, estructuras sociales, clases y, al comprender estas bases, se puede actuar en búsqueda de

	soluciones que se presentan entre ellas, con ella se diagnostica y comprende los problemas a los que una sociedad se enfrenta, y desde qué perspectivas distintas se lo puede analizar, además de ello estudia la relaciones sociales y la manera en que construyen las instituciones a través del tiempo, para ello se relaciona con otras ciencias, entre ellas con la contaduría, resaltando la importancia del lenguaje, la religión, el trabajo y las organizaciones.
Georg Simmel (1858-1918)	Fue un pionero en el estudio de las formas de interacción social y la estructura de las relaciones sociales. Su enfoque en la sociología formal ha sido influyente en el desarrollo de la teoría social.
Talcott Parsons (1902-1979)	Conocido por su teoría de la acción social y su enfoque estructural-funcionalista, Parsons trató de construir una teoría unificada de la acción social que pudiera explicar todos los aspectos de la vida social.
Erving Goffman (1922-1982)	Goffman es conocido por su análisis dramático de la vida social y sus estudios sobre la interacción cara a cara. Su obra "La presentación de la persona en la vida cotidiana" es fundamental en la micro sociología.
Pierre Bourdieu (1930-2002)	Es famoso por su teoría del campo y el habitus, así como por su análisis del capital cultural. Su trabajo ha influido en el estudio de la estratificación social y la reproducción cultural.
Anthony Giddens (1938-)	Es conocido por su teoría de la estructuración y su análisis de la modernidad. Ha hecho importantes contribuciones al estudio de la globalización y la política contemporánea.
Jürgen Habermas (1929-)	Es conocido por su teoría de la acción comunicativa y su trabajo en la teoría crítica. Ha contribuido al estudio de la democracia, la esfera pública y la racionalidad comunicativa.
Sociólogos mexicanos, Manuel Gamio.(1883-1960)	Considerado uno de los fundadores de la antropología y la sociología en México, Gamio es conocido por su trabajo en la investigación social y la planificación cultural. Su obra "Forjando Patria" es un clásico en el estudio de la identidad nacional y el mestizaje.
Germán List Arzubide (1898-1998)	Poeta, ensayista y sociólogo, List Arzubide es conocido por su trabajo en la Revolución Mexicana y su análisis sociológico de la misma.
Carlos Monsiváis (1938-2010)	Aunque más conocido como escritor y periodista, Monsiváis hizo importantes contribuciones a la sociología cultural en México, analizando fenómenos de la cultura popular y la vida urbana en su obra.
Roger Bartra (1942-)	Bartra es un destacado sociólogo y antropólogo mexicano conocido por sus estudios sobre la identidad mexicana, el nacionalismo y la modernidad. Su obra "La jaula de la melancolía" es fundamental para entender la identidad y la cultura mexicana.
Gilberto Giménez (1946-2021)	Giménez hizo importantes contribuciones al estudio de la cultura y la identidad. Su enfoque en los procesos simbólicos y la cultura popular ha sido muy influyente.
Julio Boltvinik (1944-)	Conocido por su trabajo en la sociología de la pobreza y el desarrollo social, Boltvinik ha sido un crítico agudo de las políticas sociales en México. Su trabajo ha influido en el debate sobre la medición y el combate de la pobreza.
Olga Pellicer (1940-)	Pellicer ha hecho importantes contribuciones al estudio de las relaciones internacionales y la política exterior mexicana desde una perspectiva sociológica.
Lorenzo Meyer (1942-)	Historiador y sociólogo, Meyer es conocido por su análisis crítico de la política y la historia contemporánea de México. Su enfoque combina historia y sociología para ofrecer una visión profunda de los procesos sociales y políticos.
María Eugenia Valdés Vega	Socióloga y politóloga, Valdés Vega ha trabajado extensamente en temas de género, democracia y movimientos sociales en México.

Héctor Aguilar Camín (1946-)	Aunque es más conocido como historiador y escritor, Aguilar Camín ha hecho importantes aportaciones al análisis sociológico de la política y la historia contemporánea de México.
------------------------------	---

La sociología ayuda a entender cómo las personas interactúan entre sí y cómo se comportan en distintos contextos sociales, con ello los administradores forman y fortalecen los equipos de trabajo, motivan a sus empleados, crean y fomentan un entorno de trabajo productivo, lo que ayuda a los administradores a fomentar una cultura organizacional positiva y alineada con los objetivos de la empresa (Terzolo, 2014). Las organizaciones están en constante cambio, innovación o adaptación, en las personas o grupos por ello es necesario reducir la resistencia al cambio con una buena comunicación interna y externa para acercar a los diversos contextos sociales y organizacionales, ya que el contacto continuo entre personas, genera conflictos y la sociología permite conocer de raíz esta situación y plantear estrategias y políticas para resolverlos de manera constructiva, entendiendo los diversos entornos sociales o económicos en los que opera la organización con las nuevas tendencias sociales y expectativas de los stakeholders, tiene las siguientes características (Revilla, 2022):

- Estudia los aspectos de la población, cambios en las clases sociales con características comunes, la división de estas personas muchas veces se encuentra determinada por su círculo familiar.
- La movilidad social es el movimiento dentro de la clase social, cuando una clase pasa de ser desfavorecida a ser clase media, esto muchas veces es posible gracias a la educación que obtiene algún miembro de la familia.
- La desviación social son las acciones que realizan las personas en contra de todos los principios que rigen la sociedad, no se trata únicamente de delitos, sino de actos que van en contra de la moral, ética y cultura de la comunidad donde habitan.
- La sociología impacta en áreas culturales, ya que la sociedad repite los mismos patrones a través del tiempo, al analizarlos, es posible atacar las fallas para erradicarlas y optimizar las virtudes, ayudando así a mejorar y evolucionar como sociedad, la sociología entiende el presente, el pasado y las conductas que se repiten a lo largo del tiempo.
- Ayuda a aplicar cambios en áreas como las políticas públicas, programas educativos y programas de la promoción de salud mental.



- Detecta los hábitos dañinos en las comunidades, permitiendo que se generen campañas de conciencia.
- Ayuda a promover los derechos humanos, para mejorar la calidad de vida de las personas.

Tabla 2.
Campos de la sociología

Sociología en la educación: permite a los maestros entender las características de los niños de acuerdo al entorno que los rodea, se genera la capacidad de organizar programas de acuerdo a los avances de la sociedad. Permite comprender los diferentes problemas por los que atraviesan las sociedades, pues los niños son el reflejo de sus hogares. Hace posible diseñar sistemas de inclusión y formación familiar.	Sociología Jurídica: permite que la percepción del derecho se oriente a un hecho social, de manera que se puede abordar el funcionamiento de las sociedades, las imposiciones éticas de las mismas y comprender los mecanismos de presión para que cada individuo cumpla la ley, esto permite conocer las reglas de la sociedad y establecer los parámetros de convivencia.	Sociología en la salud: comprende el funcionamiento de las instituciones de la salud frente a las necesidades que pueden tener determinadas poblaciones, desarrollo de campañas para la prevención de enfermedades relacionadas con los hábitos, y realizar el trabajo social abordando comunidades que no cuentan con acceso a los servicios o las más desfavorecidas.	Sociología en la política: la historia ha presentado posturas para comprender que los altos cargos políticos de un país lo tienen aquellas personas que logran conectarse con la población, por ello se comprenden las posturas políticas y permite conocer los problemas que atraviesan diferentes poblaciones.
--	---	---	--

La relación de la sociología con la administración de empresas se enfoca en verificar cómo es el nexo entre los trabajadores y cómo influye en el rendimiento o productividad de la organización; comprende el compartimiento colectivo e individual de cada empleado, este nexo se conoce como la dinámica de equipo o relaciones laborales (Torres, 2021). Una buena comunicación entre los trabajadores facilita la colaboración, reduce errores y aumenta la eficiencia, cuando existen equipos con comunicación abierta, clara existe mejor coordinación y resolución de problemas, cuando hay una comunicación deficiente conlleva a malentendidos, conflictos y una disminución en la eficiencia y productividad (Alvear, 2017), la comunicación debe generar confianza y cohesión para fomentar un ambiente de trabajo seguro, donde los empleados se sienten cómodos compartiendo ideas y preocupaciones, con ello se mejora la cooperación y la toma de decisiones, una buena comunicación los motiva a estar más comprometidos, además de que la cohesión se asocia con menor rotación de personal y mayor satisfacción laboral (López, 2005).

Los líderes deben de fomentar ambientes de apoyo, reconocimiento y participación para aumentar el rendimiento de sus equipos, un liderazgo participativo y democrático es generalmente más efectivo que el autoritario, los líderes que brindan apoyo y motivación aumentan la moral del equipo y la productividad, por ello es importante reconocer y recompensar el buen desempeño (Tello, 2017).

Cuando el clima organizacional es positivo se promueve el respeto, la inclusión y el bienestar, mejora la satisfacción laboral y la productividad, cuando es negativo se genera un clima tóxico o estresante, aumenta el ausentismo, la rotación de personal y disminuye la productividad (Terzolo, 2014). Los conflictos son inevitables pero la forma en que se gestionan puede afectar significativamente la productividad, una solución constructiva fortalece las relaciones y mejoran el desempeño del equipo, por ello es necesario saber manejar los conflictos con estrategias efectivas de mediación, comunicación abierta y de negociación. Debe de considerarse la diversidad e inclusión en los equipos en términos de género, raza, habilidades y experiencia aportando diferentes perspectivas y soluciones innovadoras, con ello se fomenta una cultura donde todos los trabajadores se sientan valorados y escuchados (Alvear, 2017).

Cuando existe un trabajo en equipo y hay colaboración se logra innovar y tener resultados buenos, los equipos que trabajan bien juntos comparten cargas de trabajo, ideas y apoyo emocional, con actividades que fortalecen el espíritu de equipo, camaradería, motivación y compromiso de los empleados. La autonomía y responsabilidad aumenta la satisfacción laboral y productividad (Revilla, 2022), los empleados que sienten que tienen control sobre su trabajo están más motivados, el empoderar a los empleados para tomar decisiones y asumir responsabilidades mejora la innovación y la eficiencia. Las relaciones entre los trabajadores impactan en la productividad y rendimiento organizacional, por ello se debe fomentar una cultura de comunicación efectiva, confianza, liderazgo positivo, y manejo constructivo de conflictos para maximizar el potencial de los equipos y éxito de la organización (Reina, 2018).

La sociología y el marketing analizan el comportamiento y actitud de las personas dentro de un grupo y la influencia de sus actitudes por el entorno social, con ello se entienden las motivaciones y necesidades de los consumidores, identifican diferentes segmentos en la población y adaptan sus productos y estrategias de marketing para satisfacer las necesidades específicas de cada segmento, las empresas detectan y comprenden las tendencias sociales que afectan las preferencias y

comportamientos de los consumidores. Esto incluye cambios en los valores, creencias y hábitos de consumo, con la sociología en la publicidad, comunicación o creación de mensajes publicitarios efectivos existe una alineación con las expectativas y valores de los consumidores, mejorando la relación con el cliente. Integrar el conocimiento sociológico en las estrategias de marketing permite a las empresas no solo vender productos, sino también construir relaciones duraderas y significativas con sus consumidores, ya que se nutre del conocimiento social para poder entender, categorizar y llevar a cabo las acciones necesarias y acercar el producto al consumidor, ayuda a las empresas, políticos, e instituciones educativas a tomar decisiones más igualitarias, dejando a un lado la raza, el género, religión o la estratificación social (Tello, 2017).

Figura 1.
 Sistema de estratificación



Las empresas desarrollan estrategias acordes a los valores culturales y normas sociales de sus consumidores, utilizando encuestas, entrevistas y análisis de datos cualitativos y cuantitativos con ello se obtiene información detallada de los consumidores (López, 2005). Las empresas deben actuar con responsabilidad social y ética para desarrollar prácticas empresariales en beneficio de los consumidores y la sociedad en general. La estratificación social es la categorización, clasificación de individuos y grupos en una jerarquía social, basada en la riqueza, el poder, el prestigio, la educación y la ocupación, divide a la sociedad en diferentes capas o estratos, cada estrato representa un nivel

diferente de acceso a recursos y oportunidades. Esta división crea una estructura de desigualdad en la cual algunos grupos tienen más acceso a beneficios y recursos que otros.

- Teorías sociológicas sobre la estratificación (Pérez, 1989).
- Funcionalismo: algunas posiciones en la sociedad requieren más habilidades, por lo cual deben ser recompensadas con mayores recursos y prestigio.
- Teoría del conflicto: argumenta que la estratificación social beneficia a las élites y perpetúa la desigualdad. Karl Marx, afirmó que la estratificación está basada en la explotación económica de una clase social por otra.
- Interaccionismo simbólico: se mantiene a través de interacciones diarias y el significado simbólico que las personas le asignan a los roles y posiciones sociales.
- Movilidad social: es el cambio en la posición social de un individuo o grupo dentro de la estructura de estratificación, se clasifica en movilidad vertical que se genera hacia arriba o hacia abajo en la jerarquía social (Reina, 2018), movilidad horizontal que se genera por un cambio dentro del mismo estrato social, movilidad intergeneracional se genera con cambios en la posición social entre generaciones (comparación entre padres e hijos) y la movilidad Intrageneracional que se genera cuando hay cambios en la posición social a lo largo de la vida de un individuo.
- El impacto y consecuencia de la estratificación es la desigualdad económica de la riqueza e ingresos, las personas en estratos más altos tienden a tener mejor acceso a educación, empleo y servicios de salud (Tello, 2017).
- Las desigualdades generan tensiones y conflictos sociales, cuando los grupos sienten que la estratificación es injusta, la estratificación social varía entre diferentes sociedades y culturas. En algunos países, la movilidad social es más alta, mientras que, en otros, las barreras a la movilidad son más pronunciadas (Revilla, 2022).
- La globalización también ha influido en la estratificación, creando nuevas oportunidades y desigualdades.
- Cambios y tendencias recientes (Zendesk, 2023).
- Tecnología y estratificación: la revolución tecnológica ha creado nuevas formas de desigualdad y ha transformado la estructura de clases.

- Globalización: Ha llevado a una mayor interconexión económica, afectando la distribución de recursos y oportunidades a nivel global.
- Movimientos sociales: los movimientos por la justicia social, la igualdad de género y los derechos civiles han desafiado las estructuras tradicionales de estratificación.

Tabla 3.

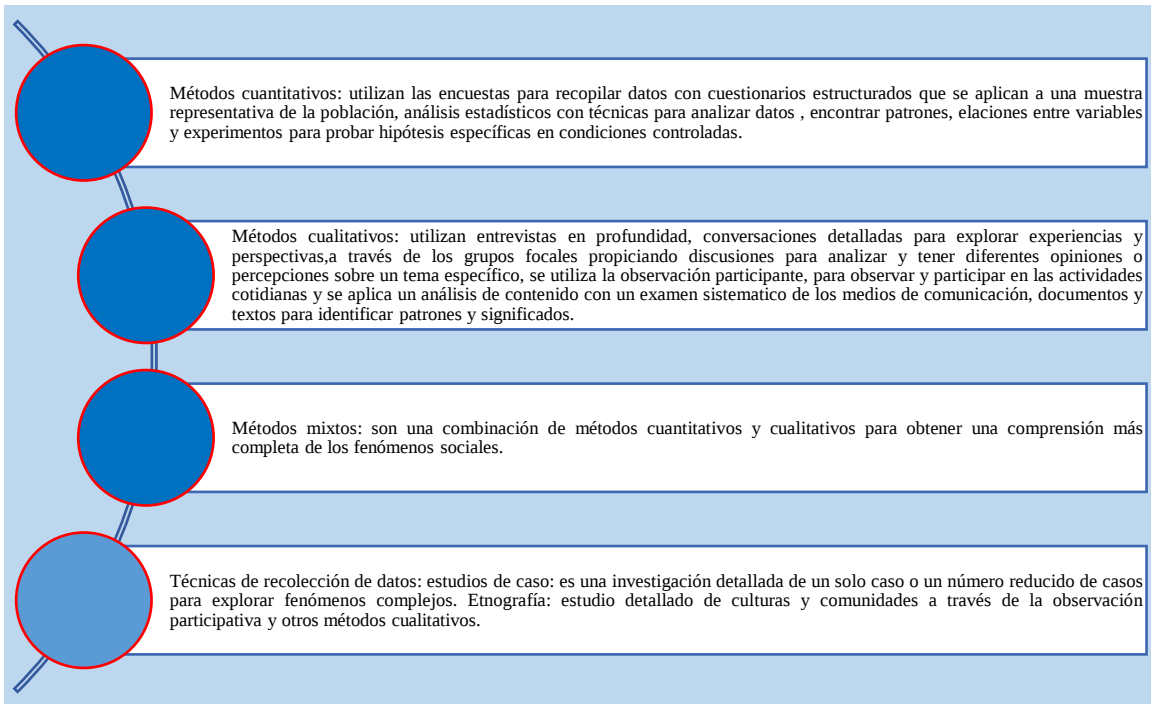
Estratificación sociológica

Antropología: estudia estructuras y procesos sociales en un contexto más amplio.	La psicología se centra en los individuos y sus procesos mentales, mientras que la sociología se enfoca en los grupos y las estructuras sociales.	Economía: estudia cómo las estructuras sociales, las relaciones y las instituciones afectan la economía, y viceversa.	Ciencia política: analiza cómo las estructuras sociales y los procesos influyen en la política y las instituciones gubernamentales.	La sociología histórica examina cómo los eventos históricos y los procesos sociales han moldeado las sociedades contemporáneas.	Geografía: La geografía humana y la sociología se intersectan en el estudio de cómo los lugares y los espacios influyen en las estructuras y procesos sociales.
Derecho: estudia cómo las leyes y las instituciones legales afectan y son afectadas por la sociedad.	Educación: analiza cómo los sistemas educativos y los procesos de enseñanza-aprendizaje influyen en la estructura social.	Medicina: estudia los factores sociales, culturales y económicos que afectan la salud y el sistema de atención médica.	Trabajo Social: es la base teórica y metodológica para entender y abordar problemas sociales.	Medios de comunicación: examina cómo los medios influyen y son influidos por la sociedad.	Urbanismo y planeación: estudia las estructuras sociales y los procesos afectan y son afectados por los entornos urbanos.
La sociología de la cultura analiza cómo las expresiones culturales y artísticas reflejan y afectan la estructura social.					

Estas interrelaciones permiten a la sociología aportar perspectivas valiosas a una amplia variedad de campos, enriqueciendo tanto la teoría como la práctica en múltiples áreas del conocimiento (Ríos, 2018).

Figura 2.

Herramientas, métodos y técnicas de la sociología



Técnicas de análisis estadístico (Zendesk, 2023)

- Análisis descriptivo: resume los datos utilizando la media, mediana y desviación estándar.
- Análisis inferencial: con pruebas estadísticas realiza inferencias sobre la población a partir de una muestra.
- Análisis multivariado: técnicas para explorar relaciones entre múltiples variables.
- Análisis de redes sociales: estudia las relaciones y estructuras sociales a través de grafos y modelos matemáticos.
- Análisis del discurso: estudia el lenguaje y comunicación de las estructuras sociales y las relaciones de poder.

Herramientas tecnológicas (Trijueque, 2019)

- Software de análisis estadístico: SPSS, SAS, STATA, R, son programas utilizados para realizar análisis estadísticos complejos.

- Software de análisis cualitativo: NVivo, Atlas.ti, MAXQDA son herramientas para codificar y analizar datos cualitativos.
- Herramientas de encuestas en línea: Qualtrics, SurveyMonkey, Google Forms, son plataformas para diseñar y distribuir encuestas.
- Sistemas de Información Geográfica (SIG): ArcGIS, QGIS, son herramientas para analizar datos espaciales y geográficos.

Marco Teórico

- Teorías sociológicas: funcionalismo, teoría del conflicto, interaccionismo simbólico, teoría de sistemas: marcos teóricos que guían la investigación y el análisis sociológico.
- Perspectivas críticas: feminismo, Poscolonialismo, teoría QUEER, son enfoques críticos que cuestionan y analizan las estructuras de poder y desigualdad.

Bibliografía y revisión de literatura: revisión sistemática a través de un proceso de búsqueda, evaluación y síntesis de la literatura existente sobre un tema específico.

Estas herramientas permiten a los sociólogos recoger, analizar e interpretar datos sobre la sociedad, proporcionando una comprensión profunda de los fenómenos sociales y sus implicaciones (Rojas, 2014).

Tabla 3.
Relación de la sociología con la administración

Comportamiento Organizacional	
Administración	Sociología
La administración se centra en cómo gestionar y dirigir organizaciones de manera efectiva.	La sociología estudia cómo las personas interactúan dentro de las organizaciones y cómo estas interacciones afectan a la estructura y el funcionamiento de la organización. Los principios sociológicos pueden ayudar a los administradores a entender mejor las dinámicas de grupo, la cultura organizacional y los conflictos internos.
Cultura Organizacional	
La cultura organizacional es un concepto clave en la administración y es profundamente influenciada por la sociología. Los administradores utilizan este conocimiento para desarrollar estrategias que promuevan una cultura organizacional positiva y productiva.	Los sociólogos analizan cómo los valores, creencias y normas dentro de una organización influyen en el comportamiento de los empleados y en la efectividad organizacional.

Estructura y Jerarquía Organizacional	
Los administradores aplican estos modelos para diseñar estructuras organizacionales que optimicen la eficiencia y la comunicación.	La sociología proporciona teorías y modelos sobre cómo se estructuran las organizaciones y cómo se distribuyen las responsabilidades y el poder.
Cambio Organizacional y Adaptación	
Los administradores utilizan estos estudios para gestionar procesos de cambio dentro de la organización, asegurando una transición suave y minimizando la resistencia al cambio.	Los sociólogos estudian cómo las organizaciones cambian y se adaptan a las nuevas circunstancias.
Relaciones Laborales y Dinámicas de Poder	
Los administradores utilizan esta información para crear políticas que promuevan la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo.	La sociología examina las relaciones de poder y autoridad dentro de las organizaciones, así como las dinámicas de clase y género.
Responsabilidad Social y Ética	
Los administradores integran estos conceptos en sus prácticas para asegurar que sus organizaciones actúen de manera ética y contribuyan positivamente a la sociedad.	La sociología aborda la relación entre las organizaciones y la sociedad en general, explorando temas como la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial.

Actualmente la sociología refleja las complejidades y cambios de la sociedad contemporánea, algunos aspectos relevantes son (Ríos, 2018):

- Teoría de la modernización y globalización: examina los procesos que afectan las estructuras sociales, culturales, económicas e implicaciones de la interconexión global, el capitalismo global y las nuevas tecnologías.
- Teoría crítica y poscolonial: estudia las dinámicas de poder, dominación y resistencia, como el colonialismo, raza, género o desigualdad social desde una perspectiva crítica.
- Teoría feminista y de género: explora cómo las estructuras de género afectan las experiencias, oportunidades de las personas y la intersección de género con otras categorías sociales como raza, clase y sexualidad.
- Desigualdad social: investiga las causas y consecuencias de las desigualdades económicas, raciales, de género, los movimientos sociales y políticas que buscan reducir estas desigualdades.
- Migración y movilidad: analiza los patrones de migración y sus impactos en las sociedades de origen, destino e integración de los inmigrantes y políticas de migración.
- Cultura y sociedad digital: examina cómo las tecnologías digitales y las redes sociales afectan las interacciones sociales, la identidad, la comunidad y los fenómenos de la cultura digital, como la economía de datos y privacidad.
- Cambio climático y sociología ambiental: estudia cómo las sociedades responden al cambio climático, políticas, problemas ambientales y movimientos ecologistas.



- Crisis de la democracia y autoritarismo: examina el aumento de movimientos y regímenes autoritarios e impacto en las instituciones democráticas, la polarización política y el papel de los medios de comunicación en la democracia.
- Impacto de la pandemia de COVID-19 en las estructuras sociales, políticas, económicas, de salud pública y las respuestas sociales de la crisis sanitaria global.

Tendencias y enfoques de la sociología actúa (Murcia, 2016)

1. Globalización: ha afectado la identidad, cultura, economía, movimientos migratorios, el impacto de las corporaciones transnacionales y la difusión de ideas y tecnologías.
2. Desigualdad y estratificación social: en clase, género, raza y etnicidad, estas desigualdades se perpetúan y afectan a diferentes grupos dentro de la sociedad.
3. Tecnología y sociedad: con el auge de la tecnología digital, la sociología analiza cómo las redes sociales, la inteligencia artificial y otras tecnologías están transformando las interacciones humanas, el trabajo y la privacidad.
4. Medio ambiente y sostenibilidad: se investiga el impacto de la actividad humana en el medio ambiente y cómo las sociedades responden a los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.
5. Cultura y consumo: los sociólogos estudian las dinámicas culturales y cómo el consumo de bienes y servicios refleja y moldea las identidades individuales y colectivas.
6. Política y poder: la sociología política explora las relaciones de poder, el papel de las instituciones políticas, movimientos sociales, democracia, los derechos humanos y la justicia social.
7. Salud y bienestar: se analiza cómo los factores sociales afectan la salud, bienestar de las personas, atención médica y los determinantes sociales de la salud.
8. Cambio social y movimientos sociales: se investiga cómo se producen los cambios sociales, movimientos sociales, protestas y los factores que los provocan.
9. Familia y dinámicas de género: se examinan las transformaciones en las estructuras familiares, relaciones de género, matrimonio, paternidad y trabajo doméstico.

Los migrantes digitales son personas que han nacido y crecido en una era previa a la revolución digital y que han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y entornos digitales en su vida adulta (Reina, 2018), con este término se describen a aquellos que no han sido expuestos a las tecnologías digitales desde una edad temprana, a diferencia de los "nativos digitales", que han crecido inmersos en la tecnología desde el principio (Murcia, 2016).

Características de los migrantes digitales (Ríos, 2018)

- Aprendizaje y adaptación tardía: los migrantes digitales han tenido que aprender a usar tecnologías como computadoras, internet, Smartphone y redes sociales, tienen una curva de aprendizaje más pronunciada en comparación con los nativos digitales, quienes son más intuitivos en el uso de estas tecnologías.
- Experiencia con tecnologías análogas: tienen una experiencia significativa con tecnologías análogas, como teléfonos de línea fija, máquinas de escribir, y sistemas de almacenamiento físico (papel, discos duros externos), esto influye en cómo interactúan con las tecnologías digitales.
- Tienen una visión más crítica y reflexiva sobre el impacto de la tecnología en la sociedad, ya que han vivido sin ella y pueden comparar ambas experiencias, son más conscientes en cuestiones de privacidad, la seguridad y el bienestar digital.
- Usan la tecnología de manera funcional y práctica, enfocándose en mejorar aspectos específicos de su vida o trabajo, son menos propensos a adoptar nuevas tecnologías sin una clara utilidad o beneficio.
- La adaptación a nuevas tecnologías es desafiante y requiere tiempo y esfuerzo, pueden sentirse rezagados en comparación con los nativos digitales, especialmente en entornos laborales o educativos altamente digitalizados, su experiencia previa con tecnologías análogas les da una perspectiva única y valiosa, además les fomenta habilidades de aprendizaje continuo y adaptabilidad.

Las generaciones actuales que coexisten (véase tabla 4) tiene las siguientes características (enel, 2024)

Tabla 4.

Evolución de las generaciones sociales

El periodo promedio de una generación es considerado de 20 a 30 años, durante el cual los niños nacen y crecen, se convierten en adultos y comienzan a tener hijos.
Generación perdida: (1883-1900). Finales del siglo XIX – primera guerra mundial (Belle epoque).
Generación Silenciosa (Silent Generation): Nacidos aproximadamente entre 1928 y 1945. Crecieron durante la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, y se caracterizan por su trabajo duro, lealtad y valores tradicionales, es la generación viva con más edad y encabezan la lista con los porcentajes más altos de matrimonio. Según el Instituto de Investigaciones Pew, un 64% de esta generación contrajo matrimonio antes de cumplir los 33 años.
Baby Boomers: Nacidos aproximadamente entre 1946 y 1964. Crecieron en un periodo de prosperidad económica después de la Segunda Guerra Mundial, son conocidos por su enfoque en el trabajo y su influencia en el cambio cultural durante las décadas de 1960 y 1970.
Generación X: Nacidos aproximadamente entre 1965 y 1980. Crecieron durante un tiempo o de cambio social y económico, incluyendo el auge del divorcio y la aparición de las tecnologías digitales. Se les conoce por su independencia y escepticismo, se les llamó Generación Perdida e incluso Generación Peter Pan- pueden hacer convivir equilibradamente la relación entre tecnología y vida social activa “presencial”: tienen participación dentro de los eventos de su comunidad, son más propensos a estar empleados (aceptan los órdenes de jerarquía institucional) y equilibran la energía entre el trabajo, los hijos y el tiempo de ocio. Son los padres de los Millennials, hacen esfuerzos adaptativos a la vertiginosidad de la generación que sigue.
Millennials (Generación Y): Nacidos aproximadamente entre 1981 y 1996. Son la primera generación en crecer con internet y la tecnología digital. Se les caracteriza por su adaptabilidad, enfoque en el equilibrio entre vida laboral y personal, y su conciencia social.
La nueva generación Z digital, (nacidos aproximadamente entre mediados de los 90 y principios de los 2010), tienen acceso constante a la tecnología digital y las redes sociales, ha crecido con internet, redes sociales, lo que los convierte en los primeros verdaderos nativos digitales, tienen facilidad para manejar dispositivos tecnológicos y plataformas digitales, están conectados en todo momento, las redes sociales, la mensajería instantánea y las plataformas de streaming son parte integral de su vida diaria, prefieren el contenido visual sobre el textual, las plataformas como YouTube, Instagram, Khan Academy Coursera, TikTok y Snapchat son populares entre ellos, aprenden de manera autodidacta, el video corto y las imágenes atractivas son formatos preferidos, son expertos en realizar múltiples tareas a la vez, utilizando varios dispositivos simultáneamente, esto también puede llevar a una menor capacidad de concentración en actividades prolongadas. Esta generación es conocida por su conciencia social y su disposición a apoyar causas como la justicia social, el cambio climático y la igualdad de género. Utilizan las redes sociales para promover y movilizarse en torno a estas causas, valoran la diversidad y la inclusión en todas sus formas. Son más abiertos y tolerantes hacia diferentes culturas, identidades de género y orientaciones sexuales que las generaciones anteriores, prefieren marcas que sean auténticas y transparentes, valoran más las recomendaciones de sus pares e influencers en redes sociales, tienen una mentalidad emprendedora y están interesados en iniciar sus propios negocios o proyectos, son conscientes de la importancia de la salud mental y están más dispuestos a hablar abiertamente sobre sus problemas emocionales. Sin embargo, también enfrentan altos niveles de ansiedad y estrés debido a la presión de las redes sociales y la incertidumbre económica, buscan experiencias personalizadas y productos que se ajusten a sus gustos y preferencias individuales, son rápidos para adaptarse a nuevos dispositivos, aplicaciones y plataformas, están configurando el futuro de manera significativa, influenciando tendencias en tecnología, consumo, trabajo y cultura, comparten contenido de su vida privada, aspiran a ser YouTubers. Su vida social pasa en un alto porcentaje por las rede, nada de la tecnología les es ajeno, pasan mucho de su tiempo “frente a pantallas, están expuestos un promedio de cuatro veces más tiempo del recomendado a dispositivos, su éxito se mide en “compartidos” y “likes”, innovan con lo que hay, les preocupa encontrar una vocación acorde a sus gustos, conocerse a sí mismos y aceptar las diferencias, en un mundo cada vez más globalizado. Las pantallas son su idioma natural.
La Generación Alfa nació y creció en un mundo digital: su entretenimiento va de la mano de videos de YouTubers, tiktokers, influencers y gamers y de la interacción por redes sociales, utilizan anglicismos en su vocabulario. Son criados en familias que ya no responden a los modelos tradicionales. Son los hijos de los Millennials y están creciendo en un

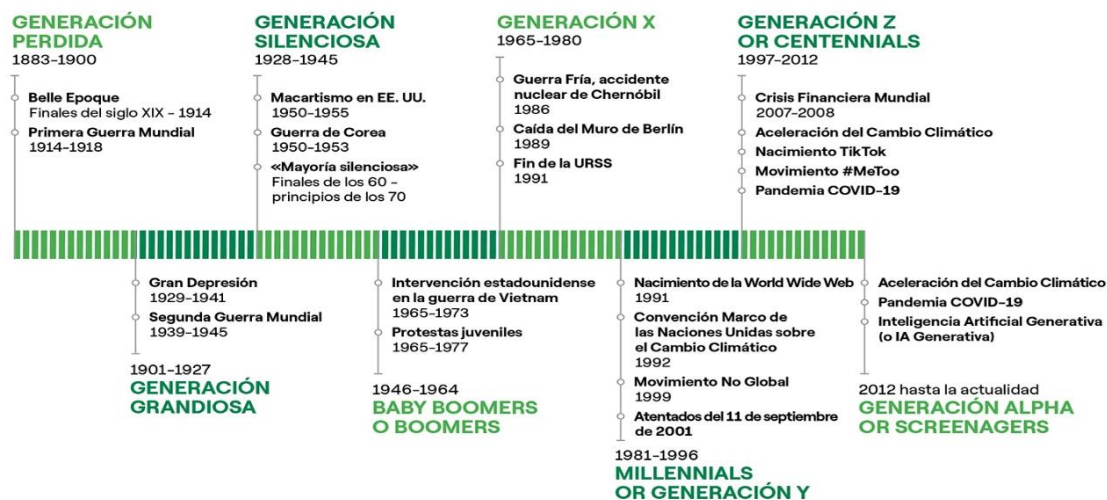
mundo completamente digitalizado. Aunque aún son muy jóvenes, se espera que sean aún más tecnológicamente avanzados y conectados que las generaciones anteriores.

Los Millennials son caprichosos, no soportan el compromiso” prefieren estar solos”, “no son románticos”, “prefieren una mascota o una colección de likes en Facebook”), hábitos de consumo y tiempo libre, están adaptados a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real. Aunque conservan algunos códigos de privacidad en relación a lo que exponen o no en Internet (a diferencia de los Centennials, que comparten todo). Son multitasking, emprendedores y creativos, no dejan la vida en el trabajo, no son “workaholics” (quizá observaron que sus padres sí lo fueron, y lo hacen distinto), son emprendedores y creativos, intentan vivir de lo que aman hacer. Son idealistas, son usuarios de las salas de chat en los ’90 y ahora de redes de citas. Pasaron por todo: SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD, aman viajar, conocer el mundo, ¡y subir las fotos a las redes, duran en sus trabajos un promedio de dos años, a diferencia de la Generación X y los “Baby Boomers” (más estables). Es por eso que las empresas enloquecen armando políticas de “fidelización”, usan mucho la inteligencia artificial.

Generación de cristal, acuñado por la filósofa Montserrat Nebrera, surge como una metáfora que describe la fragilidad emocional de los adolescentes y jóvenes contemporáneos, quienes parecen ser más sensibles y vulnerables debido a una crianza sobreprotectora por parte de sus familias.

Algunos eventos sobresalientes de las generaciones sociales marcaron una evolución y desarrollo en su comportamiento y avance de la tecnología, a continuación, se mencionan algunos eventos que dieron paso a las generaciones influyendo e impactando en la sociedad de manera específica (figura 3).

Figura 3.
 Aspectos influyentes en las clases generacionales



METODOLOGÍA

El estudio es cualitativo, descriptivo y se desarrolla con la intención de analizar la sociología e implementar estrategias para su mejor aprovechamiento y rendimiento que permitan a los dueños crecer y desarrollar su negocio generando autoempleo y empleos en la sociedad, el estudio es longitudinal considerando las diversas generaciones coexistentes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La sociología es una área sobresaliente en el área de la administración que apoya en el conocimiento que manifiestan las personas dentro de las organizaciones, un administrador busca dar resultados que permitan a las empresas u organizaciones crecer y mantenerse en el mercado, por ello los estudios sociológicos permiten replantear nuevas formas o escenarios que motiven o prevengan el comportamiento social en sus integrantes, considerando aspectos sociales, del entorno, económicos, generacionales o usos y costumbres, que deriven en un incremento de ventas en el mercado (Murcia, 2016). Se considera que el papel de las instituciones de educación superior debe de integrar en su currícula el entendimiento, uso e interpretación de la tecnología e inteligencia artificial con el fin de tener mejor aprovechamiento de estas herramientas para permitir además a las empresas sean más competitivas, innoven, tengan un mejor análisis de su mercado y profesionistas mejor preparados que permiten tener y desarrollar mejores criterios para evolucionar en la empresa, ventas y sociedad. Los usos de plataformas comerciales tienen información que resulta de las tendencias del mercado como lo más vendido o las tendencias, lo cual se debe de complementar con estudios sociológicos básicos para completar esta información.

CONCLUSIONES

La situación actual y la gran competencia mundial hacen vulnerable a cualquier empresa en el mundo, la tecnología ahora permite fabricar muchos productos en minutos, saturando mercados, haciendo desaparecer a negocios que por años han permanecido en el mercado, por ello es necesario allegarse de los medios y herramientas digitales que permiten reducir el riesgo que implica tener cualquier

negocio, la sociología por años ha estudiado las generaciones y dado a conocer su comportamiento, mientras más se conoce a los consumidores, se pueden dirigir mejores estrategias para que los productos puedan ser adquiridos. México tiene diversos acuerdos comerciales que le permiten atraer inversionistas, con los cuales se pueden crear cadenas productivas o vender sus productos en estos países, por ello se debe de considerar como un punto importante el fortalecimiento profesional y educativo en el sistema nacional de educación para integrar en las curriculas el conocimiento de nuevas tecnologías y el aprovechamiento de la inteligencia artificial.

REFERENCIAS

- Alvear, (2017). La sociología clásica y el destierro del ser humano. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/101/10154572010/html/>
- Enel, (2024). Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. Recuperado de Generaciones: nombres, años y atributos | Enel Green Power
- López, (2005). Sociología, positivismo y corrientes de pensamiento subjetivo. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/sociologia-positivismo-y-corrientes-de-pensamiento-subjetivo/>
- Murcia, (2016). La práctica social como expresión de la humanidad. Recuperado de La práctica social como expresión de humanidad (redalyc.org)
- Pérez, (1989). Estratificación social: fundamentos, teorías e indicadores. Recuperado de Dialnet- [EstratificacionSocial-2359347.pdf](https://www.dialnet.org/urn/dialnet-2359347.pdf)
- Reina, (2018). Porque la confianza es la clave para el éxito. Recuperado de [WP-Why-Trust-Is-Critical-to-Team-Success-ES-Jan-2018.pdf](https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2018/01/Why-Trust-Is-Critical-to-Team-Success-ES-Jan-2018.pdf) (ccl.org)
- Ríos, (2018). Nativos digitales vs migrantes digitales. Recuperado de Nativos Digitales vs. Migrantes Digitales – Inacorpsa del Ecuador S.A.
- Revilla, (2022). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. Recuperado de <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/381/Germ%20E1n%20Granda%20Revilla.pdf>
- Rojas, (2014). Aportes de la sociología al estudio de la educación (Autores clásicos). Recuperado de Redalyc.Aportes de la sociología al estudio de la educación (Autores clásicos)

- Tello, (2017). Desigualdad educativa y su relación con la distribución del ingreso en los estados mexicanos. Recuperado de Desigualdad educativa y su relación con la distribución del ingreso en los estados mexicanos (scielo.org.mx)
- Terzolo, (2014). Aplicación de la teoría de los grupos de interés (stakeholders) en una empresa comercial de La ciudad Mar de Plata. Recuperado de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2074/1/terzolo.2014.pdf>
- Torres, (2021). La gran transformación de la sociología. Recuperado de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210407043700/La-gran-transformacion.pdf>
- TrIjueque, (2019) Capital social digital: las herramientas digitales como amplificadoras de la sociedad civil. Recuperado de Capital social digital: las herramientas digitales como amplificadoras de la sociedad civil (redalyc.org)

